

PAN-NL
SEVES

Sinem Ekim
2150197
Cursus 4B - 2425



Hello!

Mijn naam is *Sinem Ekin* en ik ben lid van het bedrijf SEMES.

Mijn Rol: begeleidt het project en houdt het overzicht binnen het team.

Mijn Functie: Als begeleider zorg ik ervoor dat de planning en taken helder zijn en dat iedereen weet wat van hen verwacht wordt.

Mijn Bijdrage: Ik zorg ervoor dat de voortgang van het project soepel verloopt door het team te ondersteunen, te motiveren en ervoor te zorgen dat iedereen betrokken blijft.



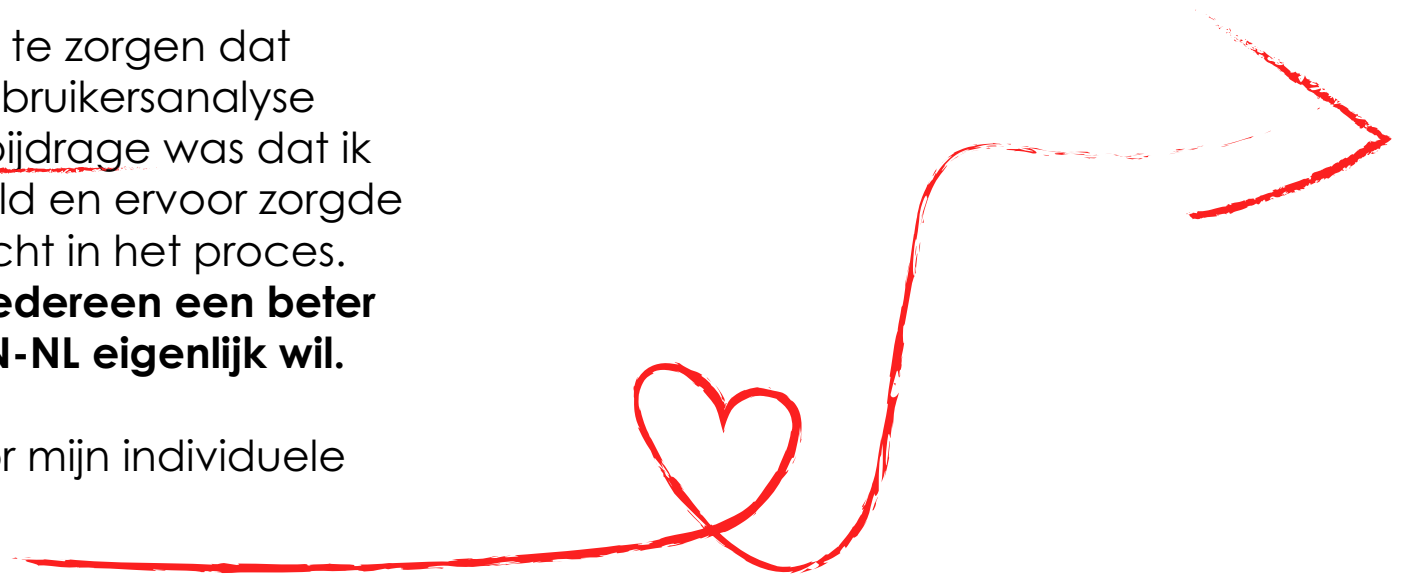


Terugblik Pressurecooker

Onze eerste opdracht was om samen met de groep een pressure cooker te doorlopen. Dit hield in dat we in korte tijd alle stappen van het proces behandelden: empathize, define, ideate, prototype, testing, enzovoort.

Mijn rol hierin was om ervoor te zorgen dat iedereen individueel een gebruikersanalyse voor Pan-NL opstelde. Mijn bijdrage was dat ik de tijd goed in de gaten hield en ervoor zorgde dat iedereen actief meedacht in het proces. **Door dit uit te voeren heeft iedereen een beter zicht gekregen over wat PAN-NL eigenlijk wil.**

Bekijk de volgende slide voor mijn individuele gebruikersanalyse.



1. EMPATHIZE & DEFINE (OPDRACHT – EN GEBRUIKERSANALYSE)

30 MINUTEN 9.30 – 10.00 uur

Wie zijn eigenlijk je toekomstige gebruikers?

De doelgroep bestaat uit twee groepen:

- **Jongeren:** Zij worden aangesproken vanwege hun openheid voor verandering, hun invloed op trends en hun toekomstgericht denken.
- **Bloem- en plantbedrijven:** Zoals tuincentra, bloemisten en supermarkten. Deze groep heeft directe invloed op het aanbod van planten en bloemen.

De opdrachtgever wil beide groepen stimuleren om bewuster om te gaan met **pesticidegebruik** en biologische alternatieven te omarmen.

2. Wat kunnen ze doen?

- **Jongeren** kunnen bewust kiezen voor **biologische planten en bloemen**, en hun netwerk inspireren dit ook te doen.
- **Bedrijven** kunnen hun assortiment aanpassen en bijvoorbeeld streven naar **70% pesticidenvrije producten**.

De opdrachtgever wil deze verandering **mogelijk maken door samenwerking**, ondersteuning en bewustwording.

3. Wat willen ze?

Ze streven naar een **gezondere wereld** voor mens én natuur.

- Jongeren willen leven in een veilige omgeving zonder schadelijke stoffen.
- Bedrijven willen op termijn ook duurzamer worden en voldoen aan toekomstige eisen en klantverwachtingen.

4. Wat zal hen aanspreken – en wat niet?

Wel aanspreken:

- Actiecampagnes die **respectvol en visueel krachtig** zijn.
- Informatie die **concreet laat zien wat pesticiden doen met je lichaam en omgeving**.
- Duidelijke voordelen van biologische alternatieven.

Niet aanspreken:

- Standaard folders of flyers die je op straat krijgt zonder context.
- Beschuldigende of belerende toon.
- Abstracte taal zonder praktische oplossingen.

5. Welk probleem los je voor hen op – en daarmee ook voor de opdrachtgever?

Je zorgt dat er in bloemenwinkels, supermarkten en tuincentra **meer biologische producten beschikbaar zijn**, zodat:

- **Jongeren** bewust en gezond kunnen kiezen.
- **Bedrijven** een haalbare route krijgen naar een **pesticidenvrije toekomst**.

Zo komt de missie van de opdrachtgever – het terugdringen van pesticiden – tot leven via de gebruikers zelf.

6. Zijn er problemen van gebruikers die passen bij de opdracht van de opdrachtgever?

Ja, zeker. Gebruikers kunnen te maken krijgen met:

- Schadelijke **"forever chemicaliën"** in hun lichaam.
- Gezondheidsrisico's zoals **Parkinson of celbeschadiging bij baby's**.
- Angst of bezorgdheid over de invloed van pesticiden op henzelf of het milieu.

Deze zorgen sluiten nauw aan bij de missie van de opdrachtgever.

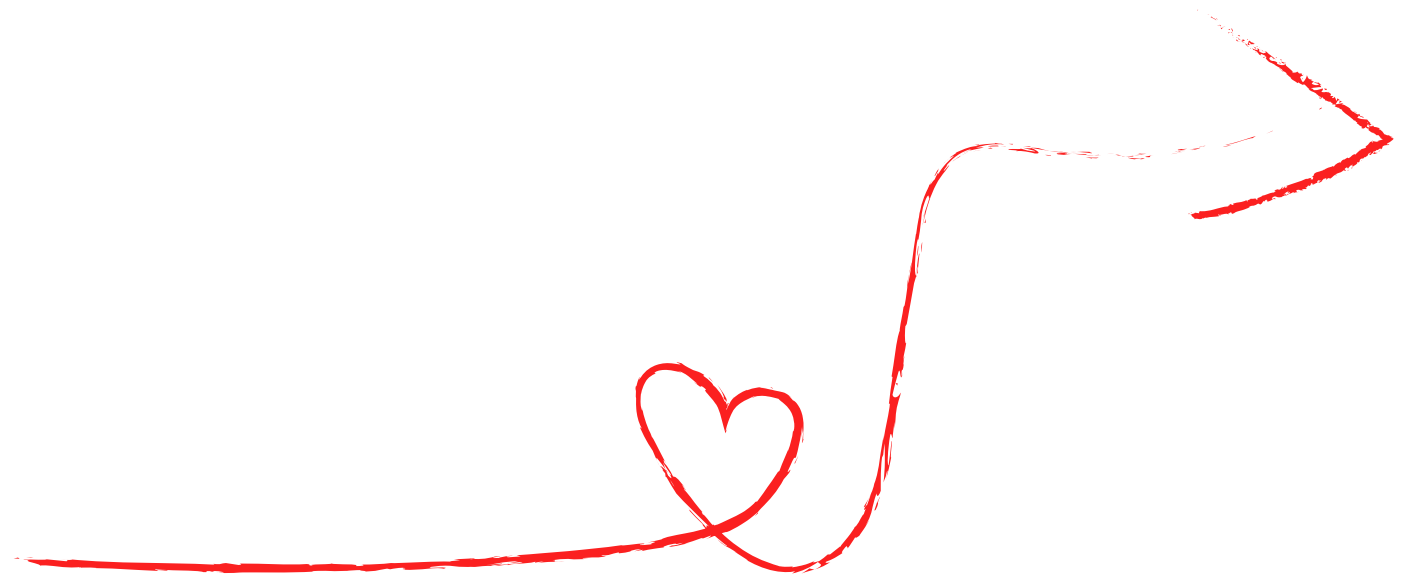
7. Herformulering van het probleem vanuit de leefwereld van de gebruiker:

"Ik wil weten dat de bloemen op mijn tafel en de planten in mijn kamer niet bijdragen aan gezondheidsproblemen of milieuvervuiling. Waarom zou ik iets in huis halen dat mogelijk mijn gezondheid schaadt of schadelijk is voor bijen en dieren? Geef mij liever veilige, biologische keuzes – gewoon in de winkel om de hoek."



Terugblik Gebruikersvragen

Daaruit hebben we weer individueel gebruikersvragen opgesteld. Dat samen besproken en vanuit daaruit gezamenlijk een ontwerpvrage opgesteld.





Terugblik OntwerpVraag

Om tot een goede ontwerpVraag te komen, heb ik het team begeleid bij het beantwoorden van enkele gerichte vragen. Zo kwam iedereen actief **tot nieuwe inzichten over wat het doel precies is**. Na feedback van Bart – dat onze vraag te specifiek was en al een oplossing bevatte – hebben we de vraag aangepast door de oplossing eruit te halen en de focus te leggen op het doel.

Verbeterde versie: “Hoe kunnen wij jongeren bewuster te maken van de nadelen van pesticiden, zodat zij de keuze maken om aan een gezondere wereld bij te dragen.”

Team 2 Sander, Elize Beijer, Sinem, Mehri, Emilie

Doel en ontwerp vraag

ontwerp vraag

Hoe kunnen ^{we} jongeren bewust maken van de nadelen van pesticiden, zodat ze geen bespoten planten kopen?

Wat wil de opdrachtgever bereiken met dit project?

- Meer bewust zijn van PFAS en pesticiden
- jongeren informer over vervullen van
- actie ondernemen

Wat willen wij bereiken?

- effectieve campagne opzetten voor de opdrachtgever

Doel van opdrachtgever

- Dat jongeren en natuurcentra's bewust worden van de gevaren van pesticiden en PFAS +

Doel van ons

- een effectieve campagne voor de opdrachtgever waarmee hij zijn DOEL bereikt.

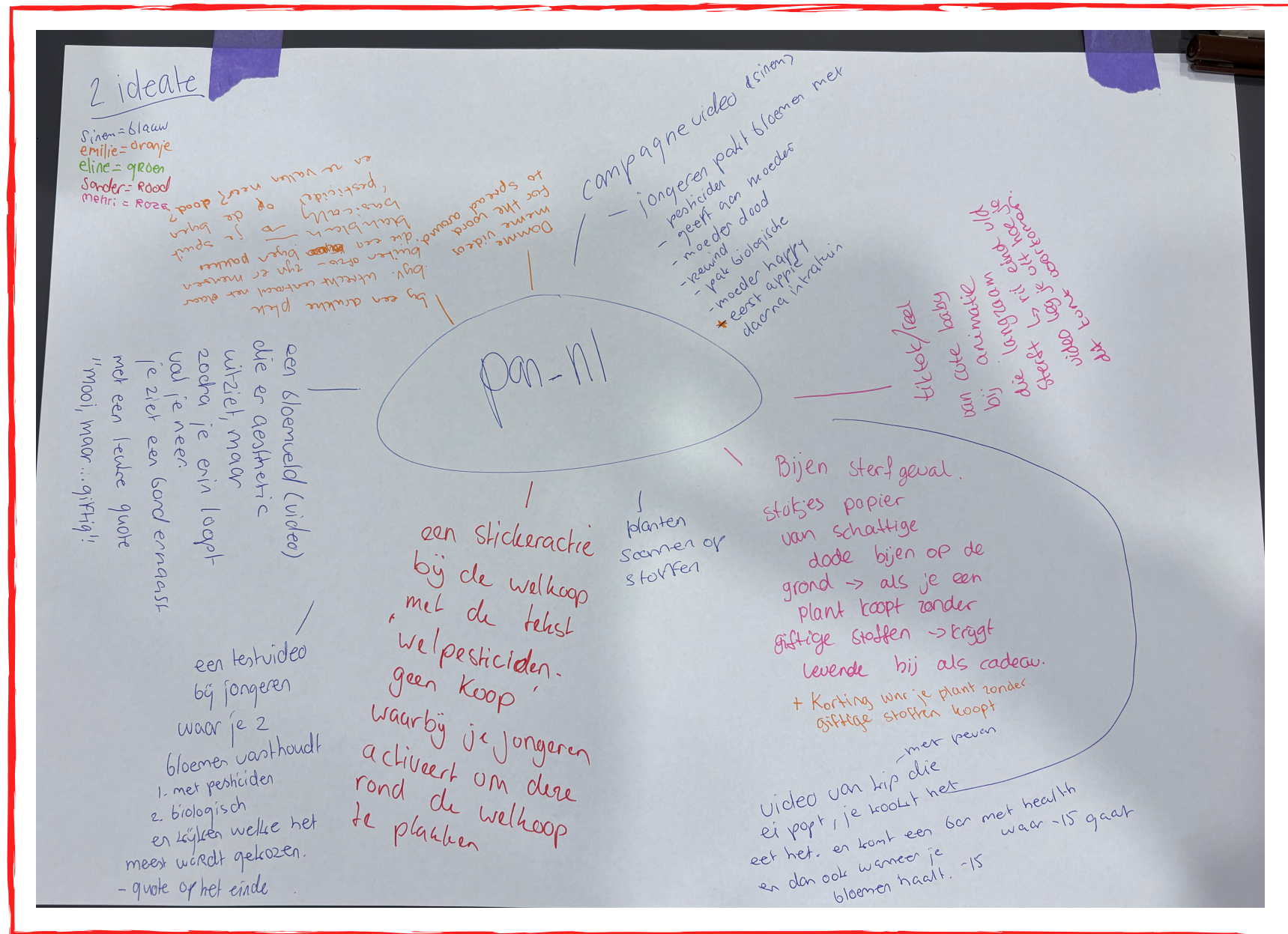
Terugblik Concept

We bedachten samen verschillende ideeën en gaven elk idee een eigen kleur om ieders bijdrage zichtbaar te maken. Daaruit kozen we drie concepten en uiteindelijk één sterkste idee.

Mijn idee was een campagnevideo met een healthbar die omlaag gaat bij contact met pesticiden. Dit past goed bij de ontwerpvrage, omdat het op een grappige en herkenbare manier laat zien dat pesticiden schadelijk zijn. Het game-element spreekt jongeren aan en maakt ze op een luchtige manier bewust van het probleem. **Jongeren herkennen het game-element en snappen meteen de boodschap. Zo worden ze op een humoristische manier bewust gemaakt en gestimuleerd om gezondere keuzes te maken.**



Mijn bijdrage is in het blauw.



Terugblik tussenpresentatie

Tijdens de presentatie liet ik ons storyboard zien om te laten zien hoe ons concept eruitziet en hoe het werkt. Zo kon ik duidelijk maken waarom we bepaalde keuzes hebben gemaakt. Het storyboard helpt om te laten zien wat voor effect ons idee kan hebben op jongeren, dat het hen aanspreekt en aan het denken zet over pesticiden. Op die manier wordt duidelijk dat ons concept goed past bij de ontwerpvrage en invloed kan hebben op de doelgroep.

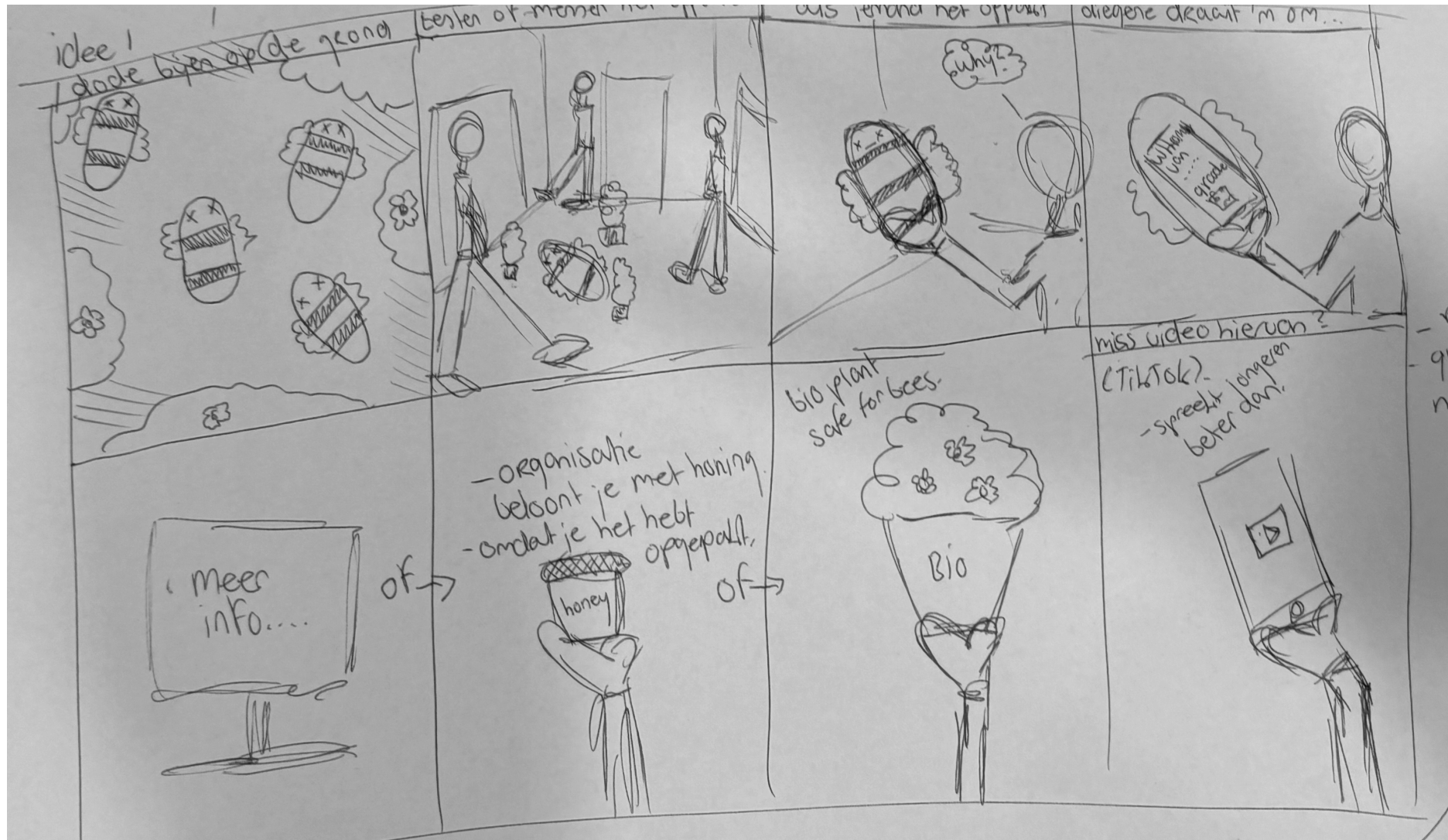
In de video zal ik uitleggen waarom ons storyboard van belang is en hoezo het goed zou werken voor ons doelgroep.

“Hoe kunnen wij jongeren bewuster te maken van de nadelen van pesticiden, zodat zij de keuze maken om aan een gezondere wereld bij te dragen.”

BC 4.2.2 Je onderbouwt de gemaakte keuzes tijdens het ontwerpproces en maakt zichtbaar welke impact deze keuzes hebben op de belanghebbenden. [Organiseren & Samenwerken]

BC 4.2.1 Je overtuigt de opdrachtgever dat jouw werk een adequaat antwoord is op de ontwerpvrage. [Organiseren]

Naast mijn rol als een "leidinggevende/vormer" heb ik ook een storyboard gemaakt, om ons concept in beeld te brengen.



Terugblik tussenpresentatie

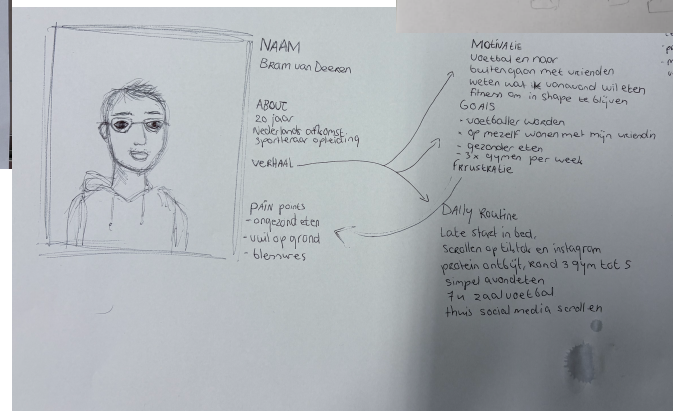
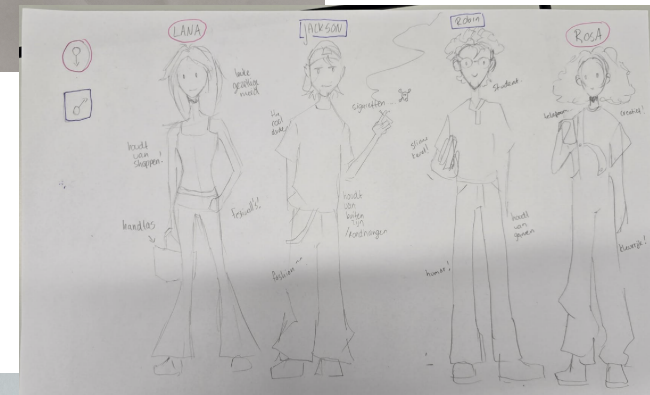
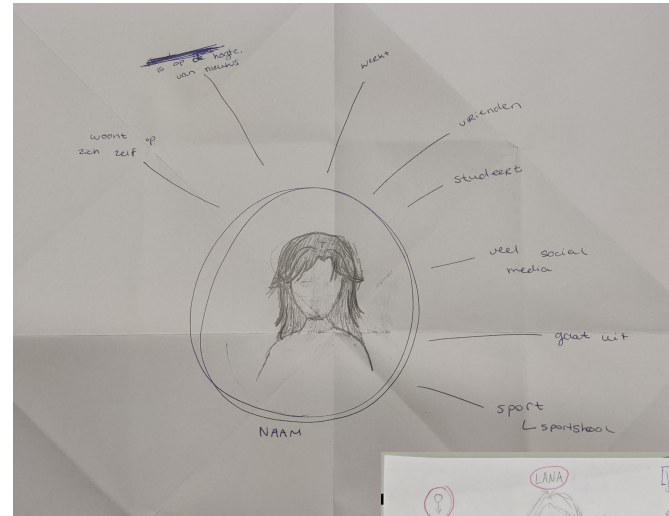
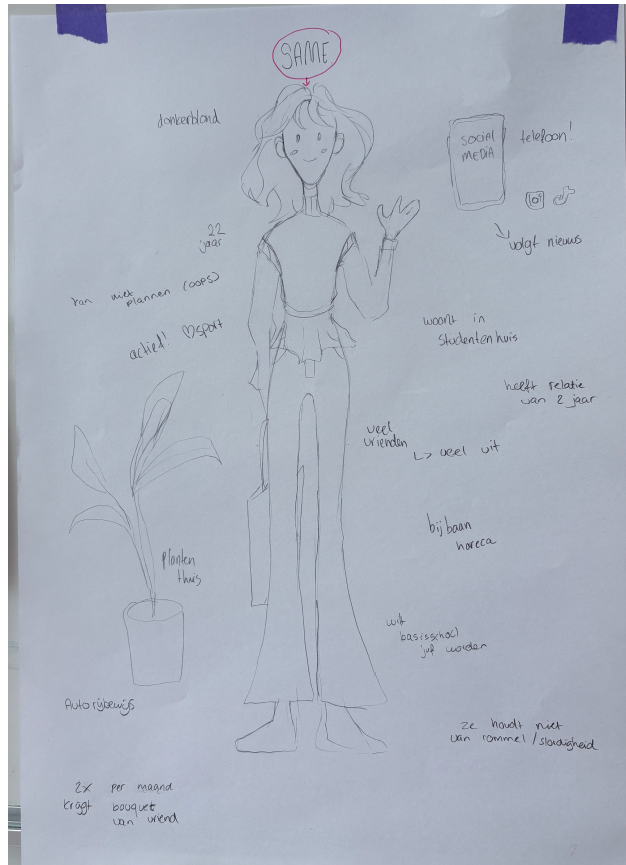
Voor de tussenpresentatie hebben we ieder afzonderlijk een persona uitgewerkt. Deze hebben we daarna besproken en samengevoegd tot één gezamenlijke persona. Op basis daarvan hebben we ook een mindset van onze doelgroep opgesteld.

Mijn bijdrage hierbij was het stimuleren dat iedereen zijn eigen ideeën over de doelgroep eerst individueel uitwerkte. Zo konden we verschillende perspectieven verzamelen en kwamen we tot een sterke, gezamenlijke persona.



INDIVIDUEEL

SAMEN



Feedbackbijeenkomst

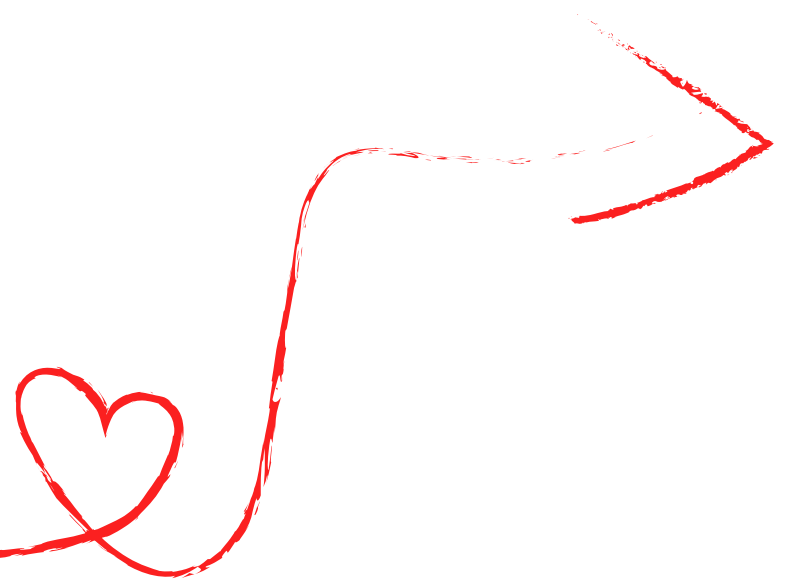
Inzichten tips

Sander: Soms is het handig om eerst de situatie in je op te nemen en dan pas te reageren. Dat kan veel stress voorkomen.

Mehri: jouw gevoeligheid kan jouw zelfvertrouwen in de weg staan. je mag vaak wat assertiever overkomen als er dingen zijn waar je tegenaan loopt.

Eline: Soms is het nodig om even een paar stapjes terug te zetten om goed te kunnen over zien wat er allemaal om je heen gebeurt. Niet alles hoeft in sneltreinvaart en je hebt een team om je heen waar op je terug kan en vooral ook mag vallen.

Emilie: Ik weet niet echt of je je eigen tijd opoffert voor anderen of als je gewoon zo efficiënt bent. Maar ik wil dat je je eerst op je eigen dingen focust voordat je anderen helpt!



Insichten Tops

Sander: Je neemt een actieve rol in het leiden van het groepje en je probeert iedereen bij het proces te betrekken. Je ben erg georganiseerd en je houdt de planning goed bij.

Mehri: je bent echt een harde werker en bent goed georganiseerd. je motivatie en gedrevenheid zijn iets waar velen van kunnen leren.

Eline: ik vind het echt ontzettend knap hoe zorgzaam Sinem is en hoe goed ze voor de andere uitkijkt en iedereen betrokken probeert te houden.

Emilie: Sinem begeleidt het project en ons groepje! Ze houdt met iedereen rekening en probeert iedereen te ondersteunen en te complimenteren met wat ze doen!

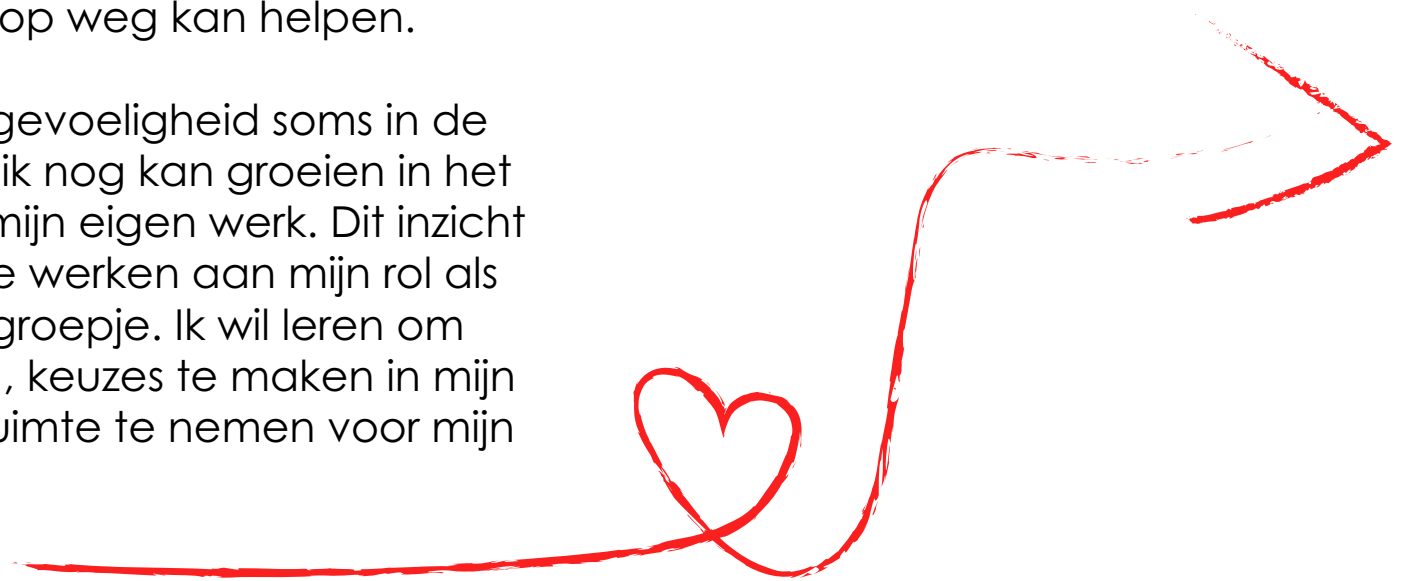
Feedback bijeenkomst

Ik ben me ervan bewust dat ik een verbindende en ondersteunende rol heb binnen het groepje, Dat ik sterk ben in organiseren, hard werken en zorg dragen voor anderen binnen het team. Ik toon betrokkenheid en motivatie, wat de groep op weg kan helpen.

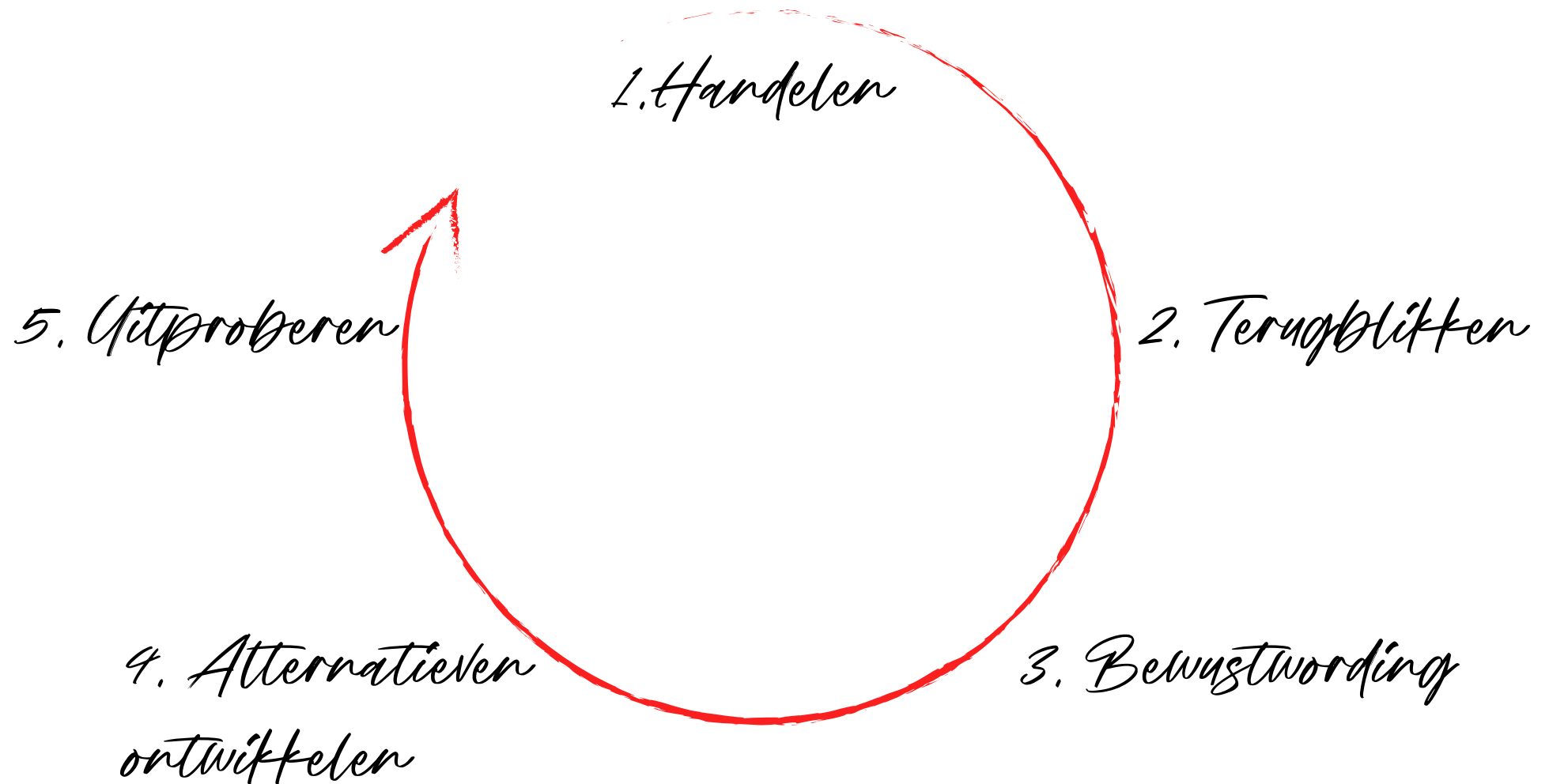
Tegelijkertijd leer ik dat mijn gevoeligheid soms in de weg kan staan. Ik beseft dat ik nog kan groeien in het stellen van prioriteiten voor mijn eigen werk. Dit inzicht helpt mij om doelgerichter te werken aan mijn rol als ontwerper, maar ook in het groepje. Ik wil leren om beter grenzen aan te geven, keuzes te maken in mijn verantwoordelijkheden en ruimte te nemen voor mijn eigen leerproces.

BC 4.2.2 Je onderbouwt de gemaakte keuzes tijdens het ontwerpproces en maakt zichtbaar welke impact deze keuzes hebben op de belanghebbenden. [Organiseren & Samenwerken]

BC 4.2.1 Je laat zien dat je je bewust bent van wat jouw aandeel is in de samenwerking met anderen. [Samenwerken]



Reflectie Korthagen



Reflectie Korthagen

Handelen

Ik ondersteunde mijn team actief, hield overzicht en werkte gestructureerd aan het project.

Terugblikken

Ik zette gelijk de eerste stap in het project, waardoor ik mijzelf en groepsleden geen ruimte gaf om gezamenlijk na te denken.

Bewustwording

Ik ben zorgzaam en gemotiveerd, maar durf nog niet altijd voor mezelf op te komen en een taak aan andere te geven.

Alternatieven ontwikkelen

Ik kan beter mijn grenzen aangeven, mijn teamleden voorrang geven en communiceren.

Uitproberen

Ik wil mijn eigen ontwikkeling meer centraal zetten en bewust balanceren tussen geven en nemen.

BC 4.2.2 Je onderbouwt de gemaakte keuzes tijdens het ontwerpproces en maakt zichtbaar welke impact deze keuzes hebben op de belanghebbenden. [Organiseren & Samenwerken]

BC 4.2.1 Je laat zien dat je je bewust bent van wat jouw aandeel is in de samenwerking met anderen. [Samenwerken]